

# EL DEPORTE EN INTERNET

por Xavi Álvarez Estany www.tritraining.es - info@tritraining.es

inicio | noticias | vídeos | foros | enlaces | contactos |

## JJ.OO. Londres 2012 www.london2012.com

Estamos ya en el año 2012 y este año tocan Juegos Olímpicos, así que el otro día decidí pasarme por la web de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y me sorprendió. Realmente creo han encontrado un buen diseño y una buena jerarquía-estructura que permite navegabilidad máxima. Vemos como hacemos un pequeño análisis:

Creo que gran parte del triunfo está en haber podido sintetizar infinidad de páginas en un menú de siete secciones principales, que con un submenú desplegable que aprovecha muy bien el espacio permite estructurar muy bien todas las páginas. De esta forma limpian el primer nivel de navegación, facilitando los primeros movimientos del visitante en vez de agobiar con mil opciones desde el principio.



El diseño puede gustar más o menos, pero desde mi punto de vista es limpio y claro, sin botones con mil sobras, ni animaciones recargadas. La web usa colores planos, sin degradados, limpiando cada sección y poniendo el punto de atención en el contenido y no en el continente. A menudo hay webs con tanto diseño en cada esquina, cada marco de foto, título,... que acceder o captar el contenido es muy difícil, lo que termina en menos



recorrido por secciones por parte del visitante y menos fidelización para futuras segundas visitas.

Creo que los desarrolladores se dieron cuenta de que la web que iban a realizar tendría mucho contenido, mucho, y que lo importante era que se leyera bien, que no fuera pesada y que aun teniendo mucho contenido siguiera siendo una web atractiva, actual, hasta divertida y alegre. ¡Es deporte y nos gusta el deporte! Y esto es lo que viene a transmitir la web.

La web dispone de tienda de entradas y tienda de merchandising y ropa, que siguen con una estética y navegación muy parecida, lo que es otro acierto para transmitir unidad, marca y no desorientar al navegante, que ya suficiente tiene con conseguir absorber tanta información.



Como no podía ser de otra forma, complementan la web con cuenta Twitter y cuenta Facebook donde estar informados periódicamente sobre novedades relacionadas con los Juegos Olímpicos, y canal Youtube con buenos videos sobre atletas, la construcción de algunas de las sedes, los juegos Paralímpicos,...

Ya queda menos para la gran cita pero hasta el día de la Ceremonia de inauguración puedes entrar en la web y saber un poco más..., quizá hasta te animes y compres unas entradas para ir a Londres este verano y ver a nuestros atletas poner a prueba su preparación.

## NadaPedaleaCorre www.nadapedaleacorre.com

Hace un tiempo que conozco a los chicos de NPC, son verdaderos apasionados del deporte que siempre tienen ganas de compartir experiencias y hablar entre risas y bromas sobre competiciones, nuevos materiales, series y entrenamientos.

Esta filosofía de deporte con aires sociales, entrenamiento, retos y probar nuevas técnicas y materiales es lo que encontraréis en su web-blog.

Con un diseño sencillo, un color atrevido en el sector del deporte, un buen logotipo y una estructura vertical de fácil navegación, rápidamente os encontraréis leyendo y saltando de sección en sección. NPC ha sabido crecer, adaptarse a los visitantes y nuevos contenidos porque lo que empezó como un pequeño blog de tres amigos que habían descubierto el triatlón ha terminado en una web muy completa con club de triatlón propio y punto de encuentro



NadaPedaleaCorre.com es un sitio web donde todos son bien recibidos a escribir y relatar experiencias.

Con un control por parte de los administradores de NPC, deportistas de su club de triatlón, seguidores del blog y amigos publican entradas sobre test de material, información sobre competiciones, galerías fotográficas... El único objetivo es compartir experiencias, ilusión, dudas y respuestas entorno al deporte.

de aficionados a éste y otros deportes como el atletismo, trail, ciclismo,...

No dejéis de visitar este web-blog, su página en Facebook, o seguirlos en Twitter, en cada entrada, en cada comentario, recomendación o crónica veréis su ilusión por desprender un poco del estrés del día a día en cada brazada, soltar el mal humor de la oficina en cada pedalada y ahuyentar el individualismo y egoísmo de algunos deportistas en cada zancada.

